

Nuestro programa
ofrece



Formación profesionalizante



Profesores expertos en su área



Flexibilidad para realizar movilidad
estudiantil en otras facultades y/o
cualquier universidad del país o del
extranjero con convenio



Horario ideal para personas que
trabajan



Posibilidad de estudiar en Francia y
obtener **DOBLE TITULACIÓN**



**ESTUDIA EN UNA
DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES
DEL PAÍS**



Contacto



(999) 981 09 26 y 981 09 29 exts. 122 y 123



maestria.mercadotecnia@correo.uady.mx



Calle 20 s/n, por 31 y 35-A (antigua
carretera de Chuburná)



www.contaduria.uady.mx
www.maestriasfcauady.com



FCA UADY Posgrado



UADY

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN | UNIDAD DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

MAESTRÍA EN

GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA



Requisitos académicos y administrativos de ingreso

Plan de estudios

Régimen Académico

Proceso de selección

1 Ingresar a: www.seleccion.uady.mx

- Revisar la convocatoria
- Inscribirse al proceso de selección

2 Entrega de documentos

- Título de licenciatura (original)
- Cédula profesional (copia fotostática)
- Certificado de estudios completos de licenciatura (original)
- Acta de nacimiento reciente (original)
- CURP (copia fotostática)
- Currículum Vitae actualizado
- Carta de intención
- Original del certificado de idioma inglés que avale al menos un nivel A2 según el "Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas" o su equivalente de acuerdo con la convocatoria institucional
- Comprobante de la cuota de inscripción al programa

3 Acreditar el Nivel Propedéutico

4 Entrevista por el Comité de Admisión

5 Acreditar el EXANI III

Área analítica

- Comportamiento y Análisis del Cliente y del Consumidor
- Investigación Integral de Mercados
- Análisis Económico para la Mercadotecnia
- Estadística para las Ciencias Económico - Administrativas
- Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia

Gestión de la Mercadotecnia

- Gestión de ventas
- Tecnologías de Información Aplicadas a la Mercadotecnia
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Sistema de Distribución y Logística
- Gestión Estratégica de Precios

Especialización y práctica

- Mercadotecnia Social
- Mercado y Comercio Minorista
- Mercadotecnia de Servicios
- Seminario de Investigación I
- Seminario de Investigación II
- Seminario de Investigación III
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV
- Experiencia Profesional Supervisada

Objetivo

Formar profesionales altamente calificados para la planeación, desarrollo, implementación y conducción de estrategias creativas de mercadotecnia en sus diferentes campos de aplicación considerando como ejes centrales al cliente y el fortalecimiento de la organización, en un marco ético, de diversidad cultural y responsabilidad social para la toma de decisiones asertivas en un contexto global y competitivo.

Tránsito del plan

- 1 El plan de estudios tendrá una duración mínima de 2 años, sin incluir las asignaturas propedéuticas.
- 2 La calificación mínima aprobatoria para cada asignatura es de 80, así como el 80% de las asistencias. No se conceden exámenes extraordinarios.
- 3 Son candidatos al grado de MAESTRO EN GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA los alumnos que hayan cubierto un mínimo de 80 créditos del programa de estudios.
- 4 Para obtener el Grado de Maestro el candidato deberá elaborar, presentar y defender un trabajo terminal.

Total: 80 créditos / 2 años